

Faculdade: TI e comunicação



Sigla : ECOMME

Opção : Comércio electrónico

Nível: Licenciatura

Pré-requisitos: Baccalauréat

Oportunidades:

GESTOR DE COMÉRCIO ELECTRÓNICO

Como gestor de comércio electrónico, trabalha na interface entre vendas, marketing e TI e é responsável por assegurar que a loja online da sua empresa oferece sempre uma boa selecção de produtos e é de fácil utilização. Em termos concretos, as suas tarefas incluem, entre outras coisas, a implementação de campanhas de desconto e o apoio de campanhas publicitárias em linha. Organizará também a logística e o envio e encarregar-se-á da implementação de um sistema de queixas funcional. Dependendo do local onde trabalha, as suas funções serão por vezes mais administração de empresas e por vezes mais programação. Em todo o caso, uma actividade variada espera-o.

GESTOR DE PRODUTO

Como gestor de produto, o seu trabalho é gerir um produto em todos os departamentos. Isto inclui o planeamento, coordenação, marketing e controlo das actividades administrativas. O seu objectivo é trazer o produto para o mercado com o maior sucesso possível. Como gestor de produto no comércio electrónico, para além das tarefas clássicas - tais como análise de mercado e da concorrência - as suas responsabilidades incluem também a gestão de dados no sistema de gestão de mercadorias e tarefas de vendas para lojas online.

GESTOR DE CATEGORIA NO IM COMÉRCIO ELECTRÓNICO

Como gestor de categoria no comércio electrónico, é responsável pela construção e desenvolvimento da gama de produtos online da sua empresa, especificamente para o canal online. Para além de adquirir bens e gerir fornecedores, as suas tarefas incluem também a monitorização da situação do mercado online e a contagem das tendências. Além disso, estará sempre atento aos mais importantes números-chave online a nível de sortido e de artigo.

Descrição

Quase todas as indústrias utilizam agora plataformas web como canal de vendas e para aquisição de clientes. Quer seja B2B ou B2C. O programa de graduação Uut eCommerce dá-lhe a capacidade de compreender e analisar de forma óptima os dados e as estruturas de dados que sustentam o negócio online e convertê-los em processos eficientes. Para além de conhecimentos básicos abrangentes de gestão empresarial, isto inclui também know-how especializado das áreas profissionais mais procuradas nas vendas digitais. Pode qualificar-se especificamente nas áreas de gestão de retalho, marketing em linha ou ciência e análise de dados. Aprenderá também sobre os mais importantes sistemas de gestão de conteúdos e sistemas de pagamento.

Competências específicas:

Tirar partido da venda a retalho online como um mercado à prova de crescimento futuro. Os gestores de comércio electrónico com formação universitária estão agora entre os profissionais de vendas mais procurados no comércio digital. Porquê? Porque os peritos em linha têm de estar sempre atentos a todos os processos e assumir tarefas centrais importantes nas mais diversas áreas. Quer se trate do estabelecimento de novos canais de venda, do desenvolvimento dos canais de venda existentes ou da análise comercial de extensas estruturas de dados. Desafios versáteis para os quais o programa Uut Bachelor E-Commerce prepara-o de forma óptima e garante-lhe uma carreira futura.

Qualidade e competências

Com a máxima relevância prática, desenvolverá lojas online, seguindo a experiência do utilizador. Depois de concluir com sucesso os seus estudos de comércio electrónico, assumirá funções importantes nas empresas de comércio electrónico.