

Faculdade: Comércio e vendas



Sigla : COMMPR

Opção : Comunicação e RP

Nível: Licenciatura

Pré-requisitos : Baccalauréat

Oportunidades :

AS SUAS OPORTUNIDADES DE CARREIRA. EXTREMAMENTE COMUNICATIVO.

As suas capacidades de comunicação são procuradas por muitas agências e empresas. As oportunidades de carreira são quase ilimitadas. Aplicar, por exemplo, como:

PR-REFERENTE OU PR MANAGER

Como gestor de relações públicas ou director de relações públicas, é responsável pela percepção externa positiva das empresas, autoridades ou organizações. Comunica com os clientes, parceiros comerciais e o público. Desenvolve estratégias e campanhas, gere orçamentos, estabelece contactos com jornalistas, envia comunicados de imprensa e escreve artigos editoriais. A organização de eventos de imprensa, conferências ou viagens também pode fazer parte do seu trabalho.

GESTOR DE REDES SOCIAIS

O trabalho de um gestor de redes sociais envolve mais do que apenas a publicação de alguns artigos em redes sociais. Para integrar com sucesso os media sociais na comunicação empresarial, é necessário desenvolver uma estratégia e um plano editorial. Cria conteúdos de alta qualidade e escreve

artigos orientados para grupos-alvo. É importante que conheça o seu grupo alvo e as tendências actuais de dentro para fora. Também utiliza ferramentas de análise para se manter atento ao sucesso das suas medidas.

EDITOR

Como editor, trabalha, por exemplo, na imprensa, na televisão ou no departamento de marketing de uma grande empresa. A sua tarefa principal é planear e implementar artigos e formatos nos vários meios de comunicação social. Por exemplo, investiga temas, escreve os seus próprios artigos ou revê e edita contribuições de autores e jornalistas.

Descrição

O programa de graduação da Uut em Comunicação e Relações Públicas proporciona-lhe todas as competências específicas e metodológicas necessárias para a sua carreira. Isto inclui também um vasto know-how empresarial. Aprenderá o que é importante na utilização de diferentes canais de meios de comunicação e sistemas de gestão editorial digital. Novos temas como as redes sociais e o marketing móvel irão prepará-lo para a transformação digital. A propósito, o programa de estudo duplo Communication & PR centra-se na formulação e desenvolvimento de textos profissionais - e, portanto, também na narração de histórias

Competências específicas:

É um networker nato, acrobata de palavras e pensador lateral. Sente-se pronto para voar num sector criativo. Com o seu programa de relações públicas e comunicação duplo na Uut, preparamo-lo especificamente para um campo profissional incrivelmente versátil. Uma vez bem sucedido, será capaz de formular claramente mensagens e saber como divulgá-las de forma orientada para o grupo-alvo e transmissora. Pode realizar o seu potencial como perito em comunicação em empresas, agências de publicidade e marketing ou administrações públicas. Tal como você gosta.

Qualidade e competências :

Além disso, adquirirá um conhecimento profundo da produção mediática e aprofundará o seu conhecimento da lei dos media e da psicologia dos media. Durante os seus estudos de relações públicas, já pode aprofundar os seus conhecimentos nos campos da comunicação empresarial e de marketing. Também aprenderá sobre a prática profissional no decurso da sua dupla licenciatura: através de estudos de casos, projectos práticos e, claro, trabalhando com o seu parceiro prático.