

Faculdade : TI e comunicação

Conception^{3D}



Sigla : CONMED

Opção : Design de meios de comunicação

Nível : Licenciatura

Pré-requisitos: Baccalauréat científico ou nível equivalente

Oportunidades :

DESENHADOR DE ECRÃ/EN

Como designer de ecrã, é responsável pela concepção e implementação gráfica de interfaces de utilizador digitais. Isto inclui a concepção de layouts, animações, sons e anúncios publicitários. Trabalha em estreita colaboração com programadores e desenhadores gráficos. No seu trabalho diário, tem muitas oportunidades de usar a sua criatividade e talento artístico. Ao mesmo tempo, assegura-se de que a informação é sempre apresentada de uma forma sensata e estruturada, de modo a que seja o mais fácil possível para os utilizadores acederem.

MEDIA DESIGNER

Como designer de meios de comunicação no sector da impressão, desempenha um papel fundamental para assegurar que os produtos impressos, tais como uma revista, um cartaz ou um folheto, estejam prontos para apresentação aos retalhistas, numa feira comercial ou ao seu cliente. É responsável pela concepção e implementação do desenho. Coordena com outros departamentos e clientes e trabalha com vários programas tais como Photoshop e In Design no produto final.

O design de movimento combina o design gráfico tradicional e as disciplinas audiovisuais clássicas com a tecnologia digital moderna. Como Filme designer, trabalha na intersecção de arte, design, publicidade, animação, tecnologia e cinema. O seu trabalho é traduzir informação, mensagens, histórias, ideias, conceitos, estratégias e marcas em obras audiovisuais animadas que atraem a atenção e o interesse e entretêm, surpreendem e inspiram as pessoas. As principais áreas de motion design ainda são o cinema e a televisão, mas a sua importância está a crescer em sectores como a edição, publicidade, branding, identidade corporativa através da Internet e da indústria de jogos, bem como nos campos da cultura e da arquitectura.

Descrição

Com a sua licenciatura em Design de Meios de Comunicação na Uut, ganhará conhecimentos criativos que são procurados em agências de publicidade e meios de comunicação tradicionais, editoras e televisão. Quer se trate de um curso à distância, um grau duplo ou um grau combinado, ensinamos-lhe competências abrangentes nas mais diversas áreas da concepção de meios de comunicação. Para além dos métodos teóricos de comunicação visual, o currículo centra-se na implementação prática de projectos.

Competências específicas:

Ligue o mundo da comunicação digital e analógica com as suas ideias. Com o seu diploma de Design de Meios de Comunicação na Uut, assegurará que os produtos, os negócios e as marcas têm um óptimo aspecto. E aprenderá quais as ferramentas criativas de que necessita para o fazer acontecer. Estratégias e conceitos cross-media farão parte do seu trabalho diário, tal como a concepção de web, edição de vídeo e desenvolvimento de aplicações. Online ou impresso - o design de meios de comunicação numa vasta gama de áreas faz parte do seu trabalho.

Qualidade e competências :

Desenvolve ideias e implementa os seus próprios conceitos directamente com a ajuda das mais recentes soluções de software. Desta forma, recolherá os seus primeiros trabalhos para a sua própria carteira individual de design, o que facilitará grandemente a sua entrada na vida profissional como designer de media.