

Faculdade: Marketing



Sigla : MARKET

Opção : Marketing

Nível : Licenciatura

Pré-requisitos: Baccalauréat

Oportunidades :

GERENTE DE VENDAS/IN

Nas vendas, vende-se os produtos e serviços de uma empresa aos clientes - quer directamente aos consumidores privados, caso em que se chama Business-2-Customer (B2C), ou a clientes empresariais, caso em que se chama Business-2-Business (B2B).

ASSISTENTE DE MARKETING

Planeamento de eventos, supervisão de campanhas publicitárias ou assistência no desenvolvimento de campanhas de marketing: Como assistente de marketing, será o principal responsável pelas actividades operacionais no domínio do marketing. Planear eventos, supervisionar campanhas publicitárias ou ajudar no desenvolvimento de campanhas de marketing: Como assistente de marketing, será o principal responsável pelas actividades operacionais no domínio do marketing.

GESTOR DE PRODUTO

Como gestor de produto, supervisiona um produto ou serviço, coordenando as várias divisões da empresa que são todas co-responsáveis por esse produto. Isto inclui o desenvolvimento, produção, marketing e vendas. A sua tarefa é manter

uma visão geral e organizar, mas também pensar de forma criativa e inovadora e manter um olho no sucesso sustentável do produto.

Descrição

No programa de Bacharelato em Marketing da Uut, aprenderá como é importante definir com precisão objectivos, analisar grupos-alvo e desenvolver estratégias baseadas nos mesmos. Aprenderá tudo sobre ferramentas de marketing clássicas e modernas, que depois saberá como utilizar de forma direccionada. Dependente do foco escolhido, aprenderá sobre o futuro do comércio electrónico ou mergulhará na narrativa criativa no contexto do marketing de conteúdo aplicado. Com o nosso programa de Bacharelato em Marketing, certamente tornar-se-á um especialista em marketing criativo.

Competências específicas:

Quer trabalhar numa área que desempenha um papel decisivo no sucesso de empresas, produtos e mercados? Depois, obtenha uma especialização abrangente com a sua licenciatura em marketing na Uut. Porque o desenvolvimento de estratégias de marketing eficazes requer uma vasta gama de conhecimentos que vão muito além dos quatro Ps (produto, preço, local, promoção). Como comerciante, é necessário compreender o mercado, reconhecer tendências e analisar as necessidades dos clientes. Também precisa de entrar no mundo digital com confiança, para mais tarde poder trabalhar como gestor e especialista em marketing numa vasta gama de indústrias.

Qualidade e competências :

Para além das noções básicas de negócios, aprenderá aptidões analíticas e criativas. Desenvolverá campanhas publicitárias e de marketing e analisará a sua eficácia. O foco principal é a comunicação digital e os canais de venda para o preparar para os desafios do marketing dos media sociais, gestão da relação com os clientes e controlo do marketing.