

Faculdade: Marketing



Sigla : MARLIG

Opção : Marketing on-line

Nível : Licenciatura

Pré-requisitos : Baccalauréat

Oportunidades :

SEO MANAGER

A mais bela presença na web não contribui para o sucesso de uma empresa se os potenciais clientes não a tiverem em conta. É por isso que existem gestores de SEO. SEO significa Search Engine Optimization (Optimização de motores de busca). Como especialista neste campo, assegura-se de que os sítios web são encontrados o melhor possível nas pesquisas na Internet. Por exemplo, analisa que palavras-chave são particularmente relevantes para o seu produto ou marca e desenvolve estratégias para a estrutura de ligação no seu sítio web. O seu objectivo: dirigir o maior número possível de utilizadores para o seu sítio web. Se quiser ter um pé em SEO, precisa de ter uma mente analítica e gostar de trabalhar com números. Acima de tudo, deve ser curioso e ter o desejo de se melhorar constantemente, porque SEO está em constante evolução e o seu trabalho depois de amanhã pode já ser completamente diferente do de hoje.

GESTOR DE REDES SOCIAIS

Felizmente, os dias em que as redes sociais eram consideradas um passatempo ou um trabalho de estagiário acabaram. A descrição de funções tornou-se uma parte permanente do mundo empresarial e está em constante evolução. Como

gestor de redes sociais, lida com vários canais empresariais tais como Facebook, Twitter, Instagram e YouTube para o seu empregador. Povoam diariamente as plataformas com posts ou tweets específicos do canal e são responsáveis pela avaliação das campanhas. Para o fazer, normalmente desenvolve planos e estratégias editoriais, mantendo-se atento às tendências e fenómenos actuais dos meios de comunicação, bem como aos objectivos de comunicação da sua empresa. Para gerar conteúdos excitantes, depende dos acontecimentos actuais e necessita de fontes fiáveis, tanto internas como externas. Como resultado, é, na melhor das hipóteses, um redactor natural, um escritor original e sempre actualizado. Para a gestão da comunidade, é necessária uma cabeça fria, espontaneidade e uma certa rapidez de reacção, porque por vezes também é responsável pela comunicação de crise.

GESTORES DE MAR/ÁGUA

É difícil imaginar equipas de marketing sem elas: os gestores da SEA, como o nome Search Engine Advertising (SEA) implica, lidam com a publicidade nos motores de busca. A sua tarefa principal é enviar campanhas ou anúncios específicos de grupos-alvo aos utilizadores dos vários motores de busca ou persuadi-los a fazer uma compra. Os conhecimentos de HTML, bem como a análise e o know-how de rastreio da web são essenciais para esta posição, a fim de agir estrategicamente no ambiente do motor de busca. Definirá objectivos, pesquisará palavras-chave utilizando vários instrumentos, criará textos publicitários e deles extrairá medidas apropriadas. É aqui que entram em jogo as suas capacidades analíticas e de observação: optimiza palavras-chave e anúncios para os melhores resultados possíveis. Como pode ver, este trabalho requer uma propensão para os números, estruturas claras e a capacidade de ver o panorama geral e, se necessário, fazer mudanças lucrativas. Finalmente, deve estar aberto a um perfil de emprego em constante mudança e ter um apetite por novas ferramentas e actualizações que deve aprender - muitas vezes sob a sua própria responsabilidade.

Descrição

No programa de licenciatura em marketing online na Uut, aprenderá uma coisa acima de tudo: o conteúdo é rei. Aprenderá o que é importante na concepção e construção técnica de websites, lojas online ou mercados online. A criação de conteúdo optimizado em SEO, campanhas publicitárias SEA e estratégias de conteúdo estão também na ordem do dia. Além disso, fornecer-lhe-emos a nossa

perícia na concepção de websites, design de interfaces e usabilidade. Os projectos práticos dar-lhe-ão uma primeira visão do mundo do marketing em linha e desenvolverão a sua carteira pessoal. Para um início de sucesso no mundo digital

Competências específicas:

É um nativo digital. A Internet e os meios de comunicação social são a sua segunda casa. Os melhores pré-requisitos para um diploma de marketing online na Uut. A única coisa que falta é a perícia para desenvolver, analisar e implementar estratégias de marketing e conteúdos cross-media. Como futuro comerciante online, será responsável pelo posicionamento adequado de empresas e produtos na Internet. O seu diploma de marketing online fornece-lhe conhecimentos especializados em linha nas áreas de análise de dados de marketing, comércio electrónico ou marketing nas redes sociais.

Qualidade e competências :

Num curto período de tempo, adquirirá competências transversais fundamentais - tendo em conta tanto o marketing clássico como o digital. O conhecimento da análise de marketing é outro ponto forte.