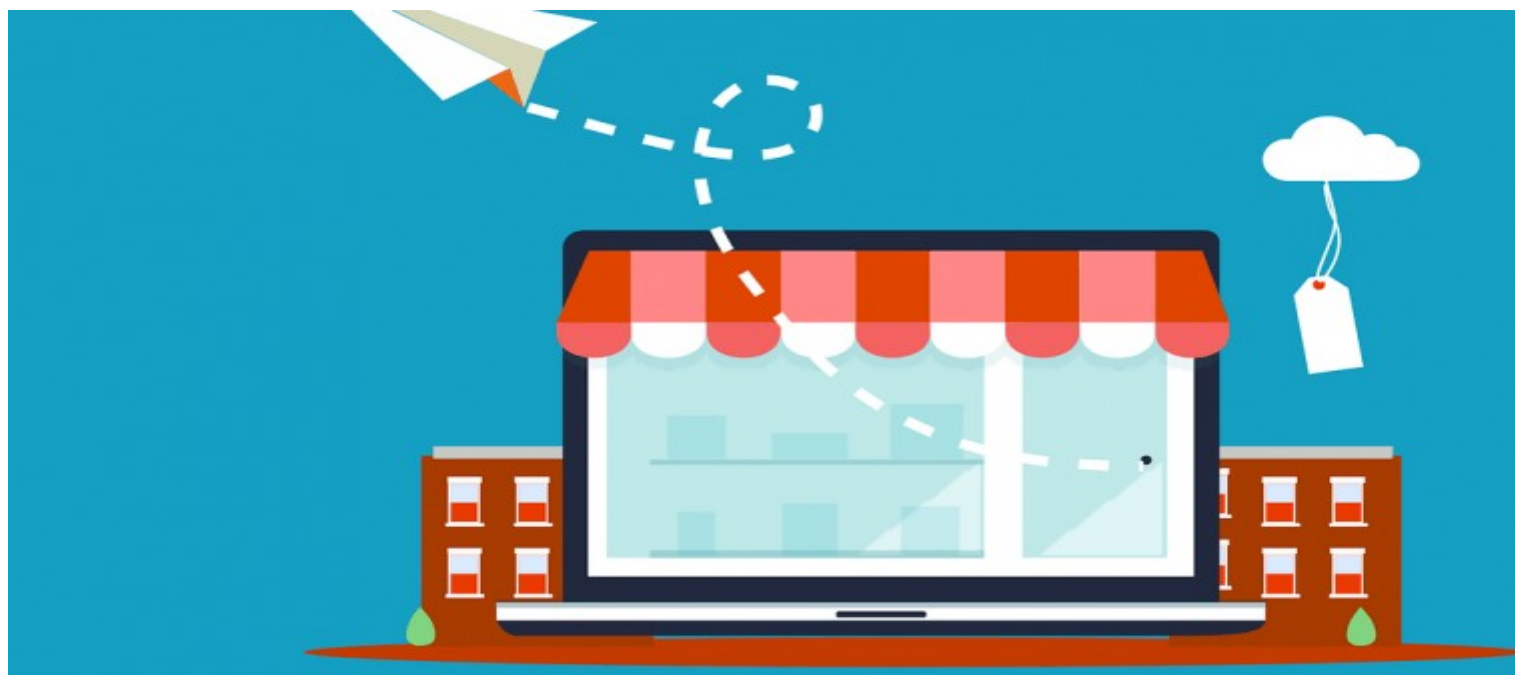


Filière : COMMERCE-VENTE



Sigle : MACOVE

Option: Marketing-Commerce-Vente

Niveau : BTS

Prérequis: Série scientifique ou niveau équivalent

Débouchés:

- Animateur des ventes
- Attaché de la clientèle
- Représentant commercial
- Responsable des ventes

Description:

Cette spécialité vise à répondre à un besoin exprimé par les entreprises : s'entourer des commerciaux outillés, parfaitement imprégnés de la logique marketing, sensibilisés sur les besoins changeants du consommateur et orientés vers le développement des ventes dans un environnement caractérisé par la concurrence.

Compétences spécifiques

- Comprendre la logique marketing
- Comprendre les défis à relever par l'entreprise dans un environnement de concurrence
- Comprendre les déterminants du succès commercial de l'entreprise
- Vendre de manière durable et rentable
- Conduire une équipe commerciale vers l'atteinte des objectifs
- Animer un point de vente
- Faire la veille concurrentielle pour accroître les ventes.

Qualité et compétences

- La compréhension de l'économie internationale ;
- La maîtrise d'autres langues
- L'aptitude à la négociation
- La compréhension de l'environnement professionnel
- Être capable de travailler sous pression
- L'adaptabilité et polyvalence.