

# Filière : Commerce et vente



**Sigle :** COMMPR

**Option :** Communication et PR

**Niveau :** Licence (Bachelor)

**Prérequis :** BAC

**Débouchés :**

**VOS POSSIBILITÉS DE CARRIÈRE.**

**EXTRÊMEMENT COMMUNICATIF.**

Votre talent de communicateur est recherché par de nombreuses agences et entreprises. Les possibilités de carrière sont presque illimitées. Postulez par exemple en tant que :

**PR-REFERENT / DANS OU PR MANAGER /IN**

En tant que responsable des relations publiques ou directeur des relations publiques, vous êtes chargé de la perception externe positive des entreprises, des autorités ou des organisations. Vous communiquez avec les clients, les partenaires commerciaux et le public. Vous développez des stratégies et des campagnes, gérez les budgets, êtes en contact avec les journalistes, envoyez des communiqués de presse et rédigez des articles rédactionnels. L'organisation d'événements de presse, de conférences ou de voyages peut également faire partie de votre travail.

**RESPONSABLE DES MÉDIAS SOCIAUX/IN**

Le travail d'un gestionnaire de médias sociaux implique bien plus que la publication de quelques articles sur les réseaux sociaux. Pour réussir à intégrer les médias sociaux dans la communication d'entreprise, vous devez élaborer une

stratégie et un plan éditorial. Vous créez du contenu de haute qualité et rédigez des articles axés sur les groupes cibles. Il est important que vous connaissiez parfaitement votre groupe cible et les tendances actuelles. Vous utilisez également des outils d'analyse pour garder un œil sur le succès de vos mesures.

## **RÉDACTEUR**

En tant que rédacteur, vous travaillez, par exemple, dans la presse, à la télévision ou dans le département marketing d'une grande entreprise. Votre tâche principale consiste à planifier et à mettre en œuvre des articles et des formats dans les différents médias. Par exemple, vous effectuez des recherches sur des sujets, rédigez vos propres articles ou révisiez et éditez des contributions textuelles d'auteurs et de journalistes.

### **Description**

Le programme de licence de l'UUT en communication et relations publiques vous permet d'acquérir toutes les compétences spécifiques et méthodologiques dont vous avez besoin pour votre carrière. Cela inclut également un savoir-faire commercial complet. Vous apprendrez ce qui est important dans l'utilisation des différents canaux médiatiques et des systèmes de gestion éditoriale numérique. De nouveaux sujets tels que les médias sociaux et le marketing mobile vous permettront de vous préparer à la transformation numérique. D'ailleurs, le double programme d'études Communication & PR est axé sur la formulation et l'élaboration professionnelles de textes - et donc aussi sur la narration

### **Compétences spécifiques:**

Vous êtes un réseuteur né, un acrobate des mots et un penseur latéral. Vous vous sentez prêt à prendre votre envol dans un secteur créatif. Avec votre programme d'étude double PR & Communication à l'UUT, nous vous préparons spécifiquement à un domaine professionnel incroyablement polyvalent. Après avoir réussi, vous serez en mesure de formuler clairement des messages et saurez comment les diffuser en fonction des groupes cibles et de manière cross-média. Vous pouvez réaliser votre potentiel en tant qu'expert en communication dans des entreprises, des agences de publicité et de marketing ou des administrations publiques. Juste comme vous l'aimez.

### **Qualité et compétences :**

En outre, vous acquerrez une connaissance approfondie de la production des médias et approfondirez vos connaissances dans les domaines du droit des médias et de la psychologie des médias. Déjà pendant vos études de relations publiques, vous pouvez approfondir vos connaissances dans les domaines de la communication d'entreprise et de la communication marketing. Vous apprendrez

également à connaître la pratique professionnelle au cours de votre double cursus: par le biais d'études de cas, de projets pratiques et, bien sûr, en travaillant avec votre partenaire pratique.