

Filière : Marketing



Sigle : MARKET

Option : Marketing

Niveau : Licence (Bachelor)

Prérequis : BAC

Débouchés :

DIRECTEUR DES VENTES/DANS

Dans le domaine de la vente, vous vendez les produits et services d'une entreprise à des clients - soit directement à des consommateurs privés, auquel cas on parle de Business-2-Customer (B2C), soit à des entreprises clientes, auquel cas on parle de Business-2-Business (B2B).

ASSISTANT MARKETING

Planifier des événements, superviser des campagnes publicitaires ou aider au développement de campagnes de marketing: En tant qu'assistant marketing, vous serez principalement responsable des activités opérationnelles dans le domaine du marketing. Planifier des événements, superviser des campagnes publicitaires ou aider au développement de campagnes de marketing: En tant qu'assistant marketing, vous êtes principalement responsable des activités opérationnelles du marketing.

GESTIONNAIRE DE PRODUITS

En tant que chef de produit, vous supervisez un produit ou un service en coordonnant les différentes divisions de l'entreprise qui sont toutes conjointement responsables de ce produit. Cela comprend le développement, la production, le marketing et les ventes. Votre tâche consiste à garder une vue

d'ensemble et à organiser, mais aussi à penser de manière créative et innovante et à garder un œil sur le succès durable du produit

Description

Dans le programme de licence en marketing de l'UUT, vous apprendrez combien il est important de définir précisément les objectifs, d'analyser les groupes cibles et de développer les stratégies qui en découlent. Vous apprendrez tout sur les outils de marketing classiques et modernes, que vous saurez ensuite utiliser de manière ciblée. En fonction de l'orientation choisie, vous apprendrez à connaître l'avenir du commerce électronique ou vous plongerez dans la narration créative dans le cadre du marketing de contenu appliqué. Avec notre programme de bachelor en marketing, vous êtes assuré de devenir un expert en marketing créatif.

Compétences spécifiques :

Vous voulez travailler dans un secteur qui joue un rôle décisif dans le succès des entreprises, des produits et des marchés? Alors obtenez une expertise complète avec votre licence en marketing à l'UUT. Parce que l'élaboration de stratégies de marketing efficaces exige un large éventail de connaissances qui vont bien au-delà des quatre P (produit, prix, place, promotion). En tant que spécialiste du marketing, vous devez comprendre le marché, reconnaître les tendances et analyser les besoins des clients. Vous devez également entrer dans le monde numérique avec confiance, afin de pouvoir travailler plus tard comme gestionnaire et expert en marketing dans un large éventail de secteurs.

Qualité et compétences :

En plus des bases du commerce, vous apprendrez des compétences analytiques et créatives. Vous développerez des campagnes de publicité et de marketing et analyserez leur efficacité. L'accent est mis principalement sur la communication numérique et les canaux de vente afin de vous préparer aux défis du marketing des médias sociaux, de la gestion de la relation client et du contrôle du marketing.