

# Filière : Marketing



**Sigle :** MARLIG

**Option :** Marketing en ligne

**Niveau :** Licence (Bachelor)

**Prérequis :** BAC

**Débouchés :**

## **GESTIONNAIRE SEO**

La plus belle présence sur le web ne contribue guère au succès d'une entreprise si les clients potentiels n'en prennent pas connaissance. C'est pourquoi il existe des responsables du référencement. SEO signifie Search Engine Optimization (optimisation des moteurs de recherche). En tant qu'expert dans ce domaine, vous veillez à ce que les sites web soient trouvés le mieux possible dans les recherches sur Internet. Par exemple, vous analysez les mots-clés qui sont particulièrement pertinents pour votre produit ou votre marque et vous élaborez des stratégies pour la structure des liens sur votre site web. Votre objectif: diriger un maximum d'utilisateurs vers votre site web. Si vous voulez mettre un pied dans le référencement, vous devez avoir un esprit d'analyse et aimer travailler avec des chiffres. Avant tout, vous devez être curieux et avoir envie de vous perfectionner en permanence, car le référencement évolue constamment et votre travail d'après-demain peut déjà être complètement différent de celui d'aujourd'hui.

## **RESPONSABLE DES MÉDIAS SOCIAUX**

Heureusement, l'époque où les médias sociaux étaient considérés comme un passe-temps ou un travail de stagiaire est révolue. La description de poste est devenue un élément permanent du monde de l'entreprise et évolue constamment. En tant que responsable des médias sociaux, vous vous occupez de divers canaux d'entreprise tels que Facebook, Twitter, Instagram et YouTube pour votre employeur. Vous remplissez quotidiennement les plateformes avec des posts ou des tweets spécifiques à chaque canal et êtes responsable de l'évaluation des campagnes. Pour ce faire, vous élaborez généralement des plans et des stratégies éditoriales, tout en gardant un œil sur les tendances et les phénomènes médiatiques actuels ainsi que sur les objectifs de communication de votre entreprise. Pour générer un contenu passionnant, vous êtes tributaire de l'actualité et avez besoin de sources fiables, tant en interne qu'en externe. De ce fait, vous êtes, au mieux, un réseuteur né, un rédacteur original et toujours informé de l'actualité. Pour le community management, il faut avoir la tête froide, de la spontanéité et une certaine vitesse de réaction, car vous êtes parfois aussi responsable de la communication de crise.

## **RESPONSABLES SEA**

Il est difficile d'imaginer des équipes de marketing sans eux : les responsables SEA, comme le nom Search Engine Advertising (SEA) l'indique, s'occupent de la publicité sur les moteurs de recherche. Votre tâche principale consiste à adresser aux utilisateurs des différents moteurs de recherche des campagnes ou des annonces spécifiques à un groupe cible ou à les persuader de faire un achat. Des compétences en HTML ainsi qu'un savoir-faire en matière d'analyse du web et du tracking sont essentiels pour ce poste afin de pouvoir agir stratégiquement dans l'environnement des moteurs de recherche. Vous définissez des objectifs, recherchez des mots-clés à l'aide de divers outils, créez des textes publicitaires et en tirez des mesures appropriées. C'est là que vos compétences analytiques et votre sens de l'observation entrent en jeu : vous optimisez les mots clés et les annonces pour obtenir les meilleurs résultats possibles. Comme vous pouvez le constater, ce poste requiert un penchant pour les chiffres, des structures claires et la capacité de garder une vue d'ensemble et, si nécessaire, d'apporter des changements profitables. Enfin, vous devez être ouvert à un profil de poste en constante évolution et avoir un appétit pour les nouveaux outils et les mises à jour que vous devez apprendre - souvent sous votre propre responsabilité.

## **Description**

Dans le programme de licence en marketing en ligne de l'UUT, vous apprenez une chose avant tout: le contenu est roi. Vous apprendrez ce qui est important dans la conception et la construction technique de sites web, de boutiques en ligne ou de marchés en ligne. La création de contenus optimisés pour le référencement, les campagnes publicitaires SEA et les stratégies de contenu sont également au programme. En outre, nous vous apporterons notre savoir-faire en matière de conception de sites web, de design d'interface et de convivialité. Des projets pratiques vous donneront un premier aperçu du monde du marketing en ligne et développeront votre portefeuille personnel. Pour un démarrage réussi dans le monde numérique

### **Compétences spécifiques :**

Vous êtes un "digital native". L'internet et les médias sociaux sont votre seconde maison. Les meilleurs prérequis pour un diplôme de marketing en ligne à l'Uut. La seule chose qui manque est l'expertise nécessaire pour développer, analyser et mettre en œuvre des stratégies de marketing et de contenu cross-média. En tant que futur responsable du marketing en ligne, vous serez chargé du bon positionnement des entreprises et des produits sur Internet. Votre licence en marketing en ligne vous permet d'acquérir une expertise en ligne dans les domaines de l'analyse des données marketing, du commerce électronique ou du marketing des médias sociaux.

### **Qualité et compétences :**

En peu de temps, vous acquerez des compétences fondamentales en matière de cross-média - en tenant compte du marketing classique et numérique. Les connaissances en matière d'analyse marketing constituent un autre point fort.