

Filière : Business Administration



SCIENCES DE LA CONSOMMATION

Sigle : SCICON

Option : Sciences de la consommation

Niveau : Master

Prérequis :

Débouchés :

Dans le monde interconnecté d'aujourd'hui, la science du consommateur prend de plus en plus d'importance. Les entreprises, les gouvernements, les ONG et les instituts de recherche du monde entier recherchent des diplômés qui comprennent comment les consommateurs opèrent dans leurs contextes économiques, sociaux et environnementaux, avec pour toile de fond la numérisation en cours. En tant que spécialiste de la recherche sur la consommation ayant une expérience interdisciplinaire et internationale, vous serez en excellente position pour répondre aux exigences des futurs employeurs.

Description :

Grâce à notre programme d'études, vous deviendrez un expert dans le domaine de la recherche sur le droit des affaires, avec un profil international et interdisciplinaire unique. Ce Master offre un mélange passionnant de management et de sciences sociales et économiques. Que se passe-t-il dans cette étude?

La science du consommateur est un domaine en plein essor dans la recherche et l'enseignement supérieur à l'échelle mondiale. Elle analyse les consommateurs dans leur environnement économique, social et écologique. La demande de

diplômés de l'enseignement supérieur dans ce domaine est très élevée, notamment de la part des entreprises et des gouvernements, ainsi que des organisations de consommateurs. Outre les bases théoriques et méthodiques de la science du consommateur, les étudiants choisissent des modules dans l'une des spécialisations "Innovation et entrepreneuriat", "Marketing, stratégie et leadership" et "Consommateurs, technologie et durabilité", ainsi que d'autres options.

Qualité et compétences :

Le programme MCS combine des perspectives issues de diverses disciplines, ce qui le rend particulièrement stimulant. Vous aurez besoin d'une base théorique et méthodologique solide. Celle-ci est fournie principalement par les cours des deux premiers semestres, vous préparant à des cours plus spécialisés au cours des deux derniers semestres.

Le programme comprend un module obligatoire d'études de projet qui vous permet d'acquérir une expérience pratique dans un environnement interdisciplinaire.

Tous les étudiants passent au moins une courte période à l'étranger dans le cadre de leur diplôme. Cela vous donne une sensibilité interculturelle qui vous sera très utile en tant que manager.