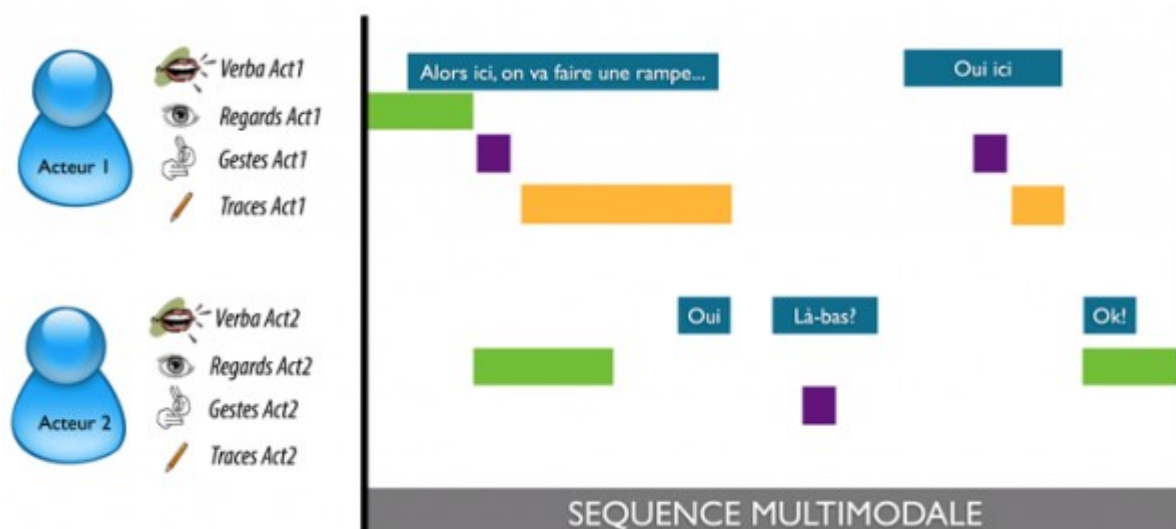


Filière : Communication et Sciences Sociales



Sigle : COSEMU

Option : Communication sémiotique et multimodale

Niveau : Master

Prérequis : Généralement un diplôme universitaire professionnel dans les groupes de matières: sciences humaines, droit, économie et sciences sociales, mathématiques, sciences naturelles, génie et arts

Débouchés :

Les diplômés du cours sont les chercheurs en sciences humaines de demain qui connaissent bien les questions numériques. Des compétences liées à la recherche et à l'application sont enseignées et qui préparent à divers domaines professionnels. Compétences des recherches en sémiotique et multimodalité se multiplient dans les anciennes comme dans les nouvelles branches en demande, par exemple dans la conception de médias, le développement technologique, le marketing et communication d'entreprise, dans les institutions et fondations culturelles, dans les archives et les musées, dans le journalisme et l'édition ainsi que dans les institutions de recherche.

Description :

Pourquoi certaines images nous disent-elles plus de 1000 mots – et pourquoi avez-vous parfois besoin d'une linguistique?

Explication? Pourquoi utilisons-nous des gestes en parlant ?

Comment allons-nous communiquer avec les robots à l'avenir et peut-être les contrôler avec des gestes? Et comment réellement construire Films ou jeux informatiques un monde fictif d'images, de sons, de langage et de musique ?

Aujourd'hui, des histoires sont racontées, rapportées et annoncées dans tous les médias. La communication est si complexe que les approches linguistiques traditionnelles échouent. Unique en son genre en Afrique, la maîtrise en sémiotique et communication multimodale apporte l'investigation de la nature, anciens et nouveaux médias ensemble. Il combine recherche et pratique et offre un large éventail de choix et de possibilités de spécialisation.

Le programme d'études combine des approches de la sémiotique et de la linguistique ainsi que des approches empiriques recherche sur les médias et introduit ainsi les sciences humaines et les méthodes de recherche empiriques. Il enseigne comment comprendre l'interaction de la parole et du geste et des textes et des images captées théoriquement, mais aussi avec quelles techniques de communication depuis le multimodal perspective peut être explorée.

« Par communication multimodale, nous comprenons toutes les situations dans lequel interagissent plusieurs types de signes : textes, images et vidéos sur les sites web, la parole et le geste dans la communication orale, les images, langage et musique dans les films, langage et représentation interactive de l'espace dans les jeux informatiques. Le cours permet de comprendre ces contextes divers et la capacité de les analyser.

Qualité et compétences :

Combiner des connaissances en numérique avec une expertise en sciences des communications.

Intégrer le savoir-faire, les aptitudes et les compétences de différentes disciplines dans la communication.

Analyser et évaluer les théories et méthodes spécifiques de communication la science politique.

Identifier les possibilités de méthodes de travail et d'approches interdisciplinaires dans les champs d'action de la communication.

Mettre en œuvre des projets de manière indépendante et sous leur propre responsabilité.