

# Filière : Description Design graphique



**Sigle** : DESGRA

**Option** : DESIGN GRAPHIQUE

**Niveau** : BTS

**Prérequis** : Série scientifique ou niveau équivalent

**Débouchés** :

- Animateur 2D et 3D ;
- Concepteur multimédia ;
- Directeur artistique ;
- Graphiste ;
- Maquettiste ;
- Webdesigner ;

- 
- Illustrateur graphiste ;
  - Infographiste ;
  - Graphiste freelance /web/print ;
  - Chef de projet.

## **Description**

Cette spécialité axée autour de la création artistique & graphique, de la communication et des technologies informatiques, forme des graphistes chargés de la réalisation des projets en agence de publicité, studio de création graphique ou service intégré d'entreprise. Le titulaire de ce diplôme doit être capable de coordonner les étapes de réalisation d'un produit de communication visuelle à partir d'une commande ; traduire en esquisses l'idée émise par le directeur artistique pour réaliser une affiche publicitaire, analyser la vocation d'une alimentaires (packaging) ou concevoir la forme visuelle de sites Internet.

## **Compétences spécifiques :**

- Analyser et comprendre les besoins de communication d'un client ;
- Rechercher des inspirations graphiques ;
- Maîtriser les techniques de dessins, d'illustration, de storyboard;
- Concevoir des supports de communication à partir de différents éléments tout en respectant la charte graphique : plaquette, magazine, PLV, affiche, packaging, site Internet ;
- Créer l'identité visuelle d'une marque, d'un produit et d'un service : logo et charte graphique ;
- Maîtriser la mise en page et en forme de contenus graphiques et rédactionnels ;
- Elaborer les éléments graphiques de composition à l'aide d'outils PAO ;

- 
- Traiter des images (colorimétrie, retouche, cadrage, détourage, photomontage) ;
  - Concevoir et réaliser plus spécifiquement des identités visuelles (chartes graphiques, signalétique, habillages télévisuels...) des maquettes et des mises en page ;
  - Concevoir dans le secteur de la publicité des affiches, des panneaux de PLV (publicité sur le lieu de vente), des spots TV, l'habillage de produits ;
  - Appliquer les technologies liées à l'infographie, la photographie et la vidéographie.

## **Qualité et compétences :**

- Animer et manager une équipe ;
- Former le personnel, gérer les ressources humaines ;
- Communiquer dans un cadre professionnel en français anglais (oral/écrit) ;
- Comprendre le fonctionnement des organisations ;
- Comprendre l'environnement de l'entreprise ;
- Créer et gérer une entreprise ;
- Gérer un projet ;
- Maîtriser l'outil informatique de base ;
- Participer à l'élaboration du budget ;
- Planifier et suivre des travaux ;
- Développer la créativité, l'esprit d'analyse, la capacité de communication.