

Filière : GÉNIE INFORMATIQUE



Sigle : ECMANU

Option : E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE

Niveau : BTS

Prérequis : Série scientifique ou niveau équivalent

Débouchés :

- Community manager ;
- Webmarketeur ;
- Chargé de l'e-commerce d'une entreprise.

Description

Cette spécialité a pour objectif de former des techniciens supérieurs capables d'entrer en contact indirect avec la clientèle. Ils mèneront des actions pour la capter, la fidéliser et lui vendre les produits et/ou les services répondant à ses attentes. Ils seront donc à même de définir une stratégie en utilisant des compétences comme le webmarketing, le référencement, la rédaction web, la conception de sites internet ou encore les réseaux sociaux.

Compétences spécifiques :

- Exploiter en permanence les informations commerciales disponibles pour suivre et développer l'activité de l'unité commerciale en ligne ;
- Veiller à adapter en permanence l'offre commerciale en fonction de l'évolution du marché ;
- Assurer l'équilibre d'exploitation et la gestion des ressources humaines de l'unité e-commerce ;
- Mener des actions pour attirer, accueillir et fidéliser la clientèle en lui vendant les produits et/ou les services répondant à ses attentes;
- Élaborer une offre commerciale adaptée à la clientèle.

Qualité et compétences :

- Travailler en autonomie, collaborer en équipe ;
- Analyser, synthétiser un document professionnel (français, anglais) ;
- Communiquer à l'oral, à l'écrit, en entreprise ou extérieur (français, anglais) ;
- Participer à /Mener une démarche de gestion de projet ;
- Connaître et exploiter les réseaux professionnels et institutionnels des secteurs de l'informatique

